

南阳市市直政府采购项目验收报告

采 购 人	南阳市文化广电和旅游局	中标、成交 供应商	北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司
采 购 项 目 名 称	南阳市文化广电和旅游局《南阳市文化旅游产业高质量发展规划》规划编制项目	项目编号	南 阳 政 采 公 开 -2021-88
具 体 使 用 科 室		使用人姓名、电话	63399793
采购项目内容			采购合同金额
南阳市文化旅游产业高质量发展规划编制			368 万元
验 收 情 况	1. 成果谋划起点较高。能够站在国际、国内角度，围绕把南阳打造成为国际知名的生态文化旅游目的地、全国健康养生之都，分析南阳文化旅游背景、现状和趋势，优化文化旅游产业发展布局，高起点、高标准、超前规划。 2. 成果具有南阳特色。依托南阳厚重的历史文化资源和丰富的自然生态资源，提出构建“一城两带五区”文旅发展格局，围绕“两个提高一个转变”（提高来宛游客人数、提高全市旅游收入、加快由文化旅游资源大市向文化旅游产业强市转变）目标，打造以文为脉的“文旅康+”产业发展路径，突出以仲景中医药健康养生文化为总纲，以伏牛山、渠首等生态大基底为依托，以塑造南阳健康养生生活为主线，探索具有南阳文旅康养特色的“南阳路径”。 3. 成果操作性较强。依据当前我市文旅发展的实际，对全市文化旅游产业资源、文化旅游产业要素进行全盘摸底、研判，弄清短板弱项，找准发展重点，提出做强三大王牌、做好四篇文章、做优六高工程、做精“吃、住、行、游、购、娱”和“商、养、学、闲、情、奇”12篇文章，提出的发展思路针对性强，发展目标科学、可行，实施途径具体、实用。		

